



PENSARE
PROGETTARE
COSTRUIRE
GESTIRE
il Retail

ORGANIZED BY



I PROFESSIONISTI DEL RETAIL IN PRIMA FILA

RBM è il **luogo di connessione per retailer, associazioni di categoria, fornitori e studi di progettazione** attivi nel Retail Building Management.

Networking, innovazione e aggiornamento professionale sono le parole chiave che guidano la nostra filosofia.

Riteniamo che instaurare e consolidare proficue relazioni tra le persone sia ancora oggi il metodo migliore per affermarsi nel proprio mercato di riferimento e per questo motivo abbiamo dato vita a **un sistema di marketing h2h con l'obiettivo di creare occasioni di incontro, confronto e formazione.**

All'interno del sistema fanno parte **convegni, attività formative, e attività di comunicazione** online che offrono ai protagonisti del settore numerose e sempre nuove occasioni di scambio professionale.



RBM GOALS



ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO
DEL RETAIL BUILDING MANAGEMENT



FAVORIRE IL FLUSSO DI IDEE E
LO SCAMBIO DI PROSPETTIVE



STIMOLARE COLLABORAZIONI
VIRTUOSE TRA I PLAYER DEL SETTORE



ASSECONDARE L'INTEGRAZIONE
DELLE COMPETENZE



PROMUOVERE IL COSTANTE
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE



DARE VOCE A CONTENUTI DI VALORE

PENSARE PROGETTARE COSTRUIRE GESTIRE

L'**integrazione delle competenze** è ancora oggi una capacità di pochi. RBM fornisce strumenti e metodologie mirati ad assecondare lo sviluppo di questo approccio.

In questo modo, i professionisti hanno a disposizione **un luogo privilegiato per mantenersi aggiornati e formati** sulle innovazioni e sul futuro del settore, hanno modo di **arricchire le proprie competenze** e possono dare vita a **nuove occasioni di business**.

Tutto ciò deriva dall'attività e dall'esperienza diretta delle **figure chiave del retail building, che sono chiamate a portare la propria testimonianza** e confrontarsi con i colleghi sul campo. RBM dà voce a tutti i contenuti di valore nati da queste **esperienze e confronti**.



Essere **punto di riferimento** significa raccogliere e condividere in un unico spazio know-how, esperienze, suggestioni per **individuare soluzioni migliorative per l'asset immobiliare**.

L'individuazione di queste soluzioni è possibile stimolando il **flusso di idee** e lo **scambio di prospettive** tra gli esperti che, riuniti attorno a un tavolo, ragionano sulle esigenze e sulle problematiche comuni dei retail building.

Infatti, se è vero che l'unione fa la forza, la **collaborazione tra professionisti e aziende** diventa imprescindibile per imporsi sul mercato.



IL PERCORSO CHE CI HA PORTATI FINO A QUI!

RBM è una realtà giovane che è riuscita in soli 4 anni a ottenere importanti risultati:



8

Convegni



+200

Speaker



+80.000

Visualizzazione
dei contenuti online



+1500

Partecipanti
(in target)



+100

Aziende Retail
presenti nell'ultima
edizione



+80

Tavole rotonde



**I temi
di RBM:**

**DESIGN
&
ARCHITETTURA**

**TECNOLOGIE
&
DIGITALIZZAZIONE
DELL'ASSET**

**PROJECT
&
CONSTRUCTION
MANAGEMENT**

**LIGHTING & VISUAL
MERCHANDISING**

INGEGNERIA

**HSE
MANAGEMENT**

**SOSTENIBILITÀ
& ESG**

**FACILITY
MANAGEMENT**

**ENERGY
MANAGEMENT**

PROCUREMENT



Nato come il primo convegno in Italia interamente dedicato al Retail Building Management, RBM è presto evoluto in un ricco sistema di marketing h2h con l'obiettivo di soddisfare le richieste del settore



• La Supply Chain, Andrea Crisoli, ADACI
• Il report di sostenibilità, Marco Randi, Progeisa
• La gestione dei crediti di CO2, Paolo Vignano, Beteccoma
• Le clausole contrattuali ESG, Alessandro Barzaghi, Cerasutti & Associati
Modera: Giancarlo Mazzoni, Coradim, Assosati

CONFERENCE

Full immersion sulle **su temi caldi, novità e case history di presetigio per le maggiori verticalizzazioni del Retail Building**. Ospitate presso location di riferimento su tutto il territorio nazionale.

Realizzate in location esclusive, le Conference sono precedute da momenti di condivisione e di networking e seguite da coinvolgenti «fuori programma».

Verticalizzazioni e temi delle conferenze:



LUXURY RETAIL



**SHOPPING MALL
BUILDING
CONFERENCE**



SOSTENIBILITÀ



LAB

Mezze giornate di **approfondimento tecnico** sugli **aspetti più pratici del Retail**. **Workshop e seminari ad alto valore formativo**, per stimolare l'**interazione** e la **cooperazione tra i professionisti**. Ospitati presso le sedi Spazio Progetto, pressoun partner o presso i retailer.

I lab indagano temi chiave quali:

 **ENERGIA**

 **DIGITALIZZAZIONE**

 **ACUSTICA**

 **SICUREZZA**

PARTNER MEETING

Incontri periodici con i partner di RBM per studiare insieme le **reali necessità del settore**, raccogliere feedback e costruire i convegni. Produttivi **momenti di networking per anticipare il cambiamento** e esserne parte integrante parte.





COMMUNICATION

Non solo convegni e meeting ma anche **forte condivisione nel mondo digitale**. La community di RBM ha a disposizione degli **spazi online dedicati in cui mantenere sempre attivo il dialogo** e diffondere contenuti esclusivi sul settore. Il rapporto con i Media e le Associazioni permette la condivisione e diffusione continua di cultura sul Retail Building Management.



BUILDING SQUARE

Naturale estensione, in un mondo sempre più phygital, **dei momenti di networking in presenza**. Building Square è la **piattaforma ideata per creare e sviluppare nuove relazioni** tra i professionisti del settore e comunicare con un **network altamente targettizzato** e ricettivo.



I NOSTRI OPINION LEADER



RBM mette assieme persone di diverse esperienze e professionalità. È un'occasione per imparare ex novo come si gestisce al meglio un negozio o una catena, ma anche per capire dove va il mercato.



Riccardo Illy

Riccardo Illy, Presidente del Polo del Gusto, unione di marchi d'eccellenza del mondo Food & Beverage
Forum Capitani d'Impresa RBM 2023



I NOSTRI OPINION LEADER



L'Italia ha ancora molte potenzialità inespresse e noi imprenditori dobbiamo mettere passione e divertirci nel lavoro che facciamo poiché il resto del mondo viene nel nostro territorio per abbeverarsi dei nostri saperi.



Mario Resca

Mario Resca, presidente Mondadori Retail,
presidente Confimprese
Forum Capitani d'Impresa RBM 2022





SM BOOK



CONNESSIONE DI VALORI

Sono numerose le associazioni di categoria ed i media partner che ci supportano ogni anno nei nostri convegni, contribuendo a portare sul tavolo di discussione stimolanti spunti di riflessione.



RBM  | **EVENT**
Retail
Building
Management

RBM Event è l'appuntamento annuale in cui i maggiori professionisti del Retail Building Management si ritrovano per affrontare le **sfide del mercato**, fare **networking** e costruirsi nuove **opportunità di business**. Retailer, fornitori, progettisti e associazioni, media del settore si danno appuntamento in due giornate che li vede protagonisti.

**Coinvolgiamo le
figure chiave dei
Retail Building:**

**FACILITY
MANAGER**

LEGAL

**PROJECT
&
CONSTRUCTION
MANAGER**

**SUSTAINABILITY
MANAGER**

**MARKETING
MANAGER**

PROCUREMENT

**IT
MANAGER**

C- MANAGER

EVENT '24 JOURNEY



Evening Seminar

Il Retail del Futuro... dove sta andando il mercato e quali sono le ricadute sulle verticali. Un tavolo di confronto che vedrà il contributo di Confimprese, Largo Consumo e altre organizzazioni di riferimento per il settore.



Networking Dinner

Momenti esclusivi per approfondire conoscenze e stabilire nuovi contatti. Una serata interamente dedicata al networking in un ambiente elegante e riservato. La partecipazione sarà limitata a 200 persone tra retailer, speaker, studi, special guest e partner platinum.







Convegno

Un'intera giornata per raccontare le esigenze e le novità del Retail Building. Entrando in contatto con imprenditori e tecnici retail, progettisti, accademici e associazioni di categoria, advisor immobiliari.



Tre i format proposti:

-  **15 Seminari** tematici che si susseguiranno durante tutta la giornata
-  **Arene tematiche** dedicate al Design, all'Ingegneria e alle professioni tecniche, al General Contractor e al Facility Management, all'interno delle quali si susseguiranno specifiche tavole rotonde con il contributo di esperti di ciascun ambito.
-  **Forum Capitani D'impresa**, momento pomeridiano che riunisce i C-Manager e gli imprenditori con l'obiettivo di offrire nuove visioni sul settore e conoscere il mercato direttamente dalle voci dei suoi leader.
-  **Awards**, premiazione dei migliori progetti e case history per le categorie del Design Concept e per la Digitalizzazione dell'Asset.

NETWORKING MOMENTS

Per attivare le relazioni, consolidare i rapporti e sfruttare nuove opportunità all'interno di una solida rete di connessioni.



| EVENING SEMINAR



| HAPPENING DESIGN



| NETWORKING DINNER



| LOUNGE E OPPORTUNITY COFFEE



| BUSINESS LUNCH

ARENE

Novità dell'edizione '24 è la divisione dei topics in specifiche Arene, che permettono la completa immersione nei maggiori ambiti legati al ciclo vita dell'immobile. Questi focus permettono agli ospiti acquisire conoscenze e aggiornarsi sui temi di loro interesse, attraverso il dialogo con gli esperti e la scoperta di casi studio di rilievo.

Le quattro arene:



**DESIGNERS
ARENA**



**ENGINEERING
ARENA**



**GENERAL CONTRACT
ARENA**



**FACILITY MANAGEMENT
ARENA**



FORUM CAPITANI D'IMPRESA

Esperienze illuminanti e testimonianze di grandi imprenditori sono gli ingredienti principali del Forum di RBM, che riunisce **i diversi punti di vista dei Capitani d'Impresa sul Pensare e Progettare e sul Costruire e Gestire** un edificio retail.

Attraverso **tell me** focalizzati e tavole rotonde **open mind** si potranno ascoltare **numerosi spunti di riflessione** e si potrà prendere parte al confronto tra i maggiori esperti del Retail Building.

Nel corso delle ultime edizioni abbiamo ascoltato il contributo di Riccardo Illy, fondatore del Polo del Gusto, Oscar Farinetti, fondatore di Eataly e Green Pea, Mario Resca, presidente di Confimprese e Mondadori Retail, e numerosi altri amministratori e imprenditori retail.



AWARDS

Le occasioni di visibilità per i progetti e le applicazioni innovative nel Retail Building Management non si esauriscono con le tavole rotonde, ma rientrano anche all'interno dell'importante premiazione degli RBM Awards. Il concorso, rivolto ad aziende retailer multisito, aziende manifatturiere e singoli professionisti, è costituito da due categorie:

 **Design Concept**

 **Digitalizzazione dell'Asset**

I finalisti avranno la possibilità di partecipare alle due giornate evento e i progetti vincitori verranno presentati nel corso del convegno davanti ad un'ampia platea di stakeholder del retail.



QUALI OCCASIONI TI OFFRE RBM?



Se sei un professionista del settore e vuoi arricchire e accrescere le tue competenze...
iscriviti a RBM Event'23!



Se sei un retailer, un accademico o membro di un'associazione di categoria e hai dei contenuti di rilievo da condividere con i gli stakeholder del settore...
proponiti come speaker!



Se fai parte di uno studio di progettazione e architettura o se sei un'azienda che propone soluzioni innovative per il Retail Building...
candida il tuo progetto agli RBM Awards!



Se sei un supplier e vuoi avere un posto in prima fila per conoscere e instaurare nuove relazioni con il tuo target retail... **diventa partner di RBM!**



ENTRIAMO IN CONTATTO

ROSANNA SPINELLI

Event Management

rosanna.spinelli@spazio-progetto.com

ANDREA ZERBINI

Account Management

andrea.zerbini@spazio-progetto.com

MARZIO MAZZOLI

Account

marzio.mazzoli@spazio-progetto.com

ROBERTO TONDELLI

Account

roberto.tondelli@spazio-progetto.com

HELENA MURTAS

Content Management

helena.murtas@spazio-progetto.com

MILENA RODOLFI

Segreteria generale

milena.rodolfi@spazio-progetto.com

www.rbm-italy.com

 **RBM Community**



ORGANIZED BY

SPAZIO
PROGETTO

Spazio Progetto Srl - Via F. Gualerzi, 8
42124 Reggio Emilia (RE)

Tel. 0522 513794

www.spazio-progetto.com