



SPAZIO  
PROGETTO

Your h2h building partner

Opportunity Book

# COSTRUIAMO INSIEME IL SUCCESSO

Per rispondere in modo rapido ed efficace alle esigenze dei nostri partner, abbiamo creato un percorso articolato su diverse tappe, adatto su misura a ogni specifica necessità di business.



Rispetto alla classica adesione “a listino” prediligiamo modalità di ingaggio personalizzate, per garantire soluzioni sempre più in linea con gli obiettivi delle aziende partner.



Ogni strumento diventa così un'opportunità da sfruttare al meglio e far crescere all'interno del tuo piano di marketing, grazie al supporto diretto e competente del team di Spazio Progetto!

# RAGGIUNGI I TUOI OBIETTIVI



ACCRESCI LE TUE CONOSCENZE SUL SETTORE E RESTARE AGGIORNATO SULLE NOVITÀ



RACCONTA LA TUA REALTÀ E ALLARGARE LA TUA RETE



DAI VITA A NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS



ATTIVA UNA RELAZIONE DI QUALITÀ CON IL TUO TARGET



# CRESCI INSIEME A NOI!!

Amplia le tue occasioni di business ed entra in connessione con le figure chiave dei mercati Retail, Ho.Re.Ca, Care, Industry, aprendoti a un bacino di:



**+800** AZIENDE RETAIL



**+500** CATENE HO.RE.CA



**+300** GRUPPI DI STRUTTURE SANITARIE



**+1000** MARCHI INDUSTRIALI

# CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

Instaurare connessioni di qualità significa poter dialogare con specifiche figure professionali, operanti su diverse aree organizzative delle aziende end user:

-  C - MANAGEMENT
-  MARKETING MANAGEMENT
-  REAL ESTATE DEVELOPMENT
-  IT MANAGER
-  SUSTAINABILITY MANAGEMENT
-  LEGAL
-  PROCUREMENT
-  FACILITY MANAGEMENT
-  TECHNICAL DEPARTMENT
-  ENERGY MANAGEMENT



SPAZIO  
PROGETTO

# STRUMENTI DI NETWORKING

Concretizza i tuoi obiettivi di marketing per il settore del Building attraverso i nostri strumenti di comunicazione networking. Lavora fianco a fianco al nostro team e avvia un percorso sia fisico che digitale mirato ed efficace!



# PARTNER MEETING

Riunioni periodiche con partner e prospect di Spazio Progetto con l'obiettivo di condividere aggiornamenti sul settore, confrontarsi tra colleghi, collaborare allo sviluppo delle attività e fare rete.

Momenti fondamentali per scambiare riflessioni con le aziende parte del sistema di Spazio Progetto



## SPECIFICHE

**CANALE: STRUMENTO FISICO**

- COS'È?
- TARGET
- OPPORTUNITÀ E VALORE

Incontri presso la sede di Spazio Progetto così organizzati: - aggiornamenti sul programma attività - networking lunch - focus sull'evoluzione del mercato a cura di stakeholder del settore (Confimpresa, end user, associazione di categoria, Deloitte)

Partner e prospect di Spazio Progetto

Dialogo costante con il team e possibilità di portare all'attenzione le proprie esigenze concrete, nonché proporre temi e contenuti da affrontare, azioni da sviluppare e target da raggiungere

# CUSTOMER MEETING

## Incontri one-to-one con i partner

Il percorso di partnership con Spazio Progetto prevede diversi incontri individuali con il fine di approfondire gli obiettivi di marketing del partner, massimizzare i vantaggi degli strumenti di networking e monitorare il raggiungimento dei risultati.

Momenti di confronto tra Spazio Progetto e il partner per far mettere a frutto le opportunità individuate.



### SPECIFICHE

**CANALE:** STRUMENTO FISICO/DIGITALE

- COS'È?
- TARGET
- OPPORTUNITÀ E VALORE

Riunioni fisiche o videocall di consulenza/formazione con il vostro account e il team marketing di Spazio Progetto

Partner di Spazio Progetto

Costruzione e monitoraggio del percorso di partnership, con la possibilità di ricalibrare le attività sulla base delle nuove esigenze. Dialogo costante e trasparente con i propri referenti marketing e commerciale



**Pensare Progettare Costruire Gestire**  
*il Retail*

RBM Event è l'appuntamento annuale in cui i maggiori professionisti del Retail Building Management si ritrovano per affrontare le sfide del mercato, fare networking e costruirsi nuove opportunità di business. Come partner dell'evento potrai essere parte attiva nella costruzione delle tavole rotonde, proponendo contenuti d'interesse e tuoi brand clienti come relatori.

# EVENING + DINNER

## “Pensare il Retail Building”

Momento riservato agli end user, agli special guest e ai partner platinum, per riflettere sull'andamento del mercato e il futuro del settore nel corso di una serata informale all'insegna del networking e dell'intrattenimento.



### SPECIFICHE

**CANALE:** STRUMENTO FISICO

- COS'È?
- TARGET
- OPPORTUNITÀ E VALORE

Serata di apertura di RBM Event costituita da un Evening Seminar sul mercato retail, a cura delle maggiori associazioni e organizzazioni del settore, e da un Networking Dinner strutturato per agevolare il matching fra i presenti

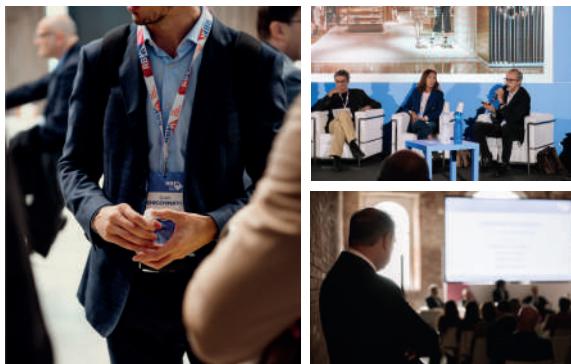
Società Real Estate, Marketing Manager, Capitani d'Impresa, progettisti, società di Consulenza, partner platinum

Oltre alla possibilità di instaurare nuove relazioni, i partner platinum possono invitare clienti e professionisti in target al fine di consolidare i rapporti già in essere. La Dinner offre occasioni uniche di visibilità, come lo speciale kit di benvenuto, che presenta materiale esclusivo dei partner platinum

## DAY

## “Progettare, Costruire, Gestire il Retail Building”

Giornata di informazione e formazione in cui l'intera filiera si ritrova per ricercare le migliori soluzioni alle proprie sfide quotidiane, condividendo contenuti sul settore attraverso gli interventi di aziende e professionisti. Il convegno è aperto a tutti gli stakeholder in target.

**SPECIFICHE****CANALE: STRUMENTO FISICO**

- COS'È?
- TARGET
- OPPORTUNITÀ E VALORE

Convegno costituito da tavole rotonde su temi tecnici e presentazioni di case history a cura di designer e architetti; numerosi momenti di networking con la filiera del Retail Building

Progettisti, uffici tecnici dei brand retail, consulenti e professionisti del settore

RBM Day permette di entrare in contatto con numerosi professionisti retail, mantenersi aggiornato sulle evoluzioni del mercato, diffondere soluzioni innovative e instaurare fruttuose relazioni

# CONDIVIDI LA TUA CASE HISTORY!

Hai un nuovo prodotto? Una soluzione o un approccio innovativo per il Retail Building?  
Proponilo e troviamo insieme lo spazio all'interno di:

 **Evening Seminar**

 **Forum “Capitani d’Impresa”**

 **Area Engineering e Designer’s Area**

 I nostri focus tematici:



Composizione delle tavole rotonde:

RETAILER  
STUDIO DI PROGETTAZIONE/ DESIGNER  
ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA/ACADEMICO  
CONSULENTI  
SUPPLIER

# LUXURY RETAIL CONFERENCE

**Pensare Progettare Costruire Gestire**  
*il Luxury Retail*

La Luxury Retail Conference è un incontro interamente dedicato al Retail Building Management del lusso, raccontato attraverso testimonianze di brand internazionali, progettisti e professionisti operanti in questo mercato così unico.

# EVENING + DINNER

## “Pensare il Luxury Retail”

Esclusiva serata riservata in cui incontrare e confrontarsi con retailer e progettisti del lusso. Nel corso dell'aperitivo e della cena si susseguiranno stimolanti presentazioni di progetti e case history per il settore.



### SPECIFICHE

**CANALE:** STRUMENTO FISICO

- COS'È?
- TARGET
- OPPORTUNITÀ E VALORE

Serata di apertura interamente dedicata al networking e alla condivisione di visioni e approcci, nel corso dell'Happening Design e dalla cena. La serata si svolge all'interno di un'esclusiva location del lusso

Luxury retailer, progettisti, speaker, special guest

I partner platinum possono invitare clienti e professionisti in target e partecipare alle presentazioni dell'Happening Design



# DAY

## “Progettare, Costruire, Gestire il Luxury Retail”

Tavole rotonde e interventi sul Pensare, Progettare, Costruire, Gestire il retail del lusso. Le case history e le esperienze professionali in ambito design e sostenibilità vengono raccontate direttamente dagli operatori del settore.

Il convegno prevede numerosi momenti di networking dedicato.



### SPECIFICHE

#### CANALE: STRUMENTO FISICO

- COS'È?
- TARGET
- OPPORTUNITÀ E VALORE

Mattinata dal carattere formativo/informativo in cui conoscere l'evoluzione del settore e contribuire allo sviluppo di nuovi approcci e soluzioni. A chiusura della giornata è possibile partecipare ad attività di team building

Manager e tecnici retail, advisor immobiliari, progettisti, visual merchandiser, uffici procurement, general contractor

La conference offre una posizione e una visione privilegiata nel mercato del luxury retail, permettendo di entrare in contatto con un target esclusivo e instaurare relazioni dal grande potenziale

# LAB



I Lab sono laboratori di confronto tra i fornitori, progettisti e tecnici retailer durante i quali focalizzare l'attenzione su normative vigenti, problemi ed esigenze comuni e proporre soluzioni adeguate a tali esigenze.

I lab affrontano il processo di Pensare, Progettare, Costruire e Gestire negli ambiti di:

 PREVENZIONE INCENDI

 CLIMATIZZAZIONE

 BIM vs BMS

 COMMISSIONING

 ACUSTICA

 CEILING

 ENERGIA

 ASSET MANAGEMENT

 SICUREZZA

 SALUBRITÀ E COMFORT

## SPECIFICHE

**CANALE: STRUMENTO FISICO/DIGITALE**

- COS'È?

Workshop che prevede il confronto tra i relatori e i partecipanti in sala. Lo scambio tra i presenti è arricchito da numerosi momenti di networking prima e dopo le tavole rotonde. I lab sono a numero chiuso e possono essere costruiti in co-marketing tra più partner o in esclusiva

- TARGET

Tecnici retail, Studi di progettazione, società di Real Estate , società di consulenza, enti normatori, associazioni di categoria

- OPPORTUNITÀ E VALORE

I Lab approfondiscono temi tecnici permettendo il confronto, lo scambio e la collaborazione tra i presenti. Hanno forte carattere formativo e informativo. Gli end user presenti hanno alto interesse e attenzione verso i temi e le soluzioni proposte

# ASSAGGI LOUNGE

## Serate di networking

Esclusive location ospitano cocktail con architetti, ingegneri e retailer per presentare progetti di successo e godersi momenti di scambio riservati. In un clima disteso si affrontano tematiche sempre nuove, accompagnate da assaggi di eccellenze enogastronomiche.



### SPECIFICHE

#### CANALE: STRUMENTO FISICO

- COS'È?
- TARGET
- OPPORTUNITÀ E VALORE

Serate itineranti per un nucleo ristretto di interlocutori (accesso su invito), durante le quali approfondire argomenti specifici del settore attraverso brevi presentazioni. Il numero massimo di ospiti per appuntamento è 50 persone

Progettisti ed end user selezionati

Matching di altissimo livello con professionisti del settore, attraverso un canale privilegiato di networking. Possibilità di presentare direttamente al proprio target una case history o case study

# LOGO & IMAGE POSITIONING

CERAMICA SANT'AGOSTINO

ELMET  
GSM

ITALICER

PLEXI  
future is green

Schneider  
Electric

TOSHIBA

Assicurati la visibilità che meriti!

Dal posizionamento del logo nei punti strategici della location alla sponsorizzazione di un'area, dai contenuti online alla realizzazione di un pubblicredazionale dedicato sulle testate partner di Spazio Progetto: sfrutta tutti gli strumenti a disposizione per veicolare la tua azienda e i tuoi contenuti a progettisti ed end user.



## SPECIFICHE

**CANALE:** STRUMENTO FISICO/DIGITALE

- COS'È?

Posizionamento strategico del marchio aziendale sui materiali di allestimento dei convegni, contenuti dedicati nei materiali di comunicazione dei vari asset e spazi esclusivi sui canali di Spazio Progetto

- TARGET

Professionisti che ruotano all'interno del sistema e degli asset di Spazio Progetto (progettisti, end user, associazioni,...) sia online che on-land nel corso degli eventi

- OPPORTUNITÀ E VALORE

Maggiore visibilità e collocazione all'interno di aree dedicate nei confronti del target

*Il positioning è legato alla tipologia di partnership/sponsorship siglata.*

10:00 - 11:00  
Brand Empowerment

12:00 - 13:00  
Non solo fashion

# BUILDING SQUARE LOUNGE

Il tuo spazio di matching nelle sedi degli eventi.

Un'area riservata caratterizzata da postazioni personalizzate, in cui potrai dialogare con i tuoi clienti e i tuoi prospect presentando il tuo approccio e le tue soluzioni per il settore.

Un'esclusiva occasione di visibilità per la tua azienda.



## SPECIFICHE

**CANALE:** STRUMENTO FISICO

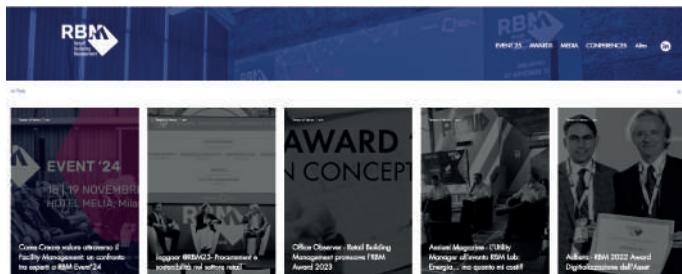
- COS'È?  
Postazione esclusiva caratterizzata da allestimenti customizzati secondo la brand identity dell'azienda
- TARGET  
Clienti e prospect selezionati dal partner
- OPPORTUNITÀ E VALORE  
Gestione autonoma dei propri incontri, fidelizzazione clienti, condivisione di momenti riservati con i propri prospect, maggiore visibilità

# PILLAR PAGE

## Landing o sezioni tematiche sul sito

Sfrutta le aree networking per dare luce alle tue migliori realizzazioni per il settore.

Durante la pausa caffè, il lunch o altri momenti di scambio, gli ospiti possono approfondire la conoscenza della tua azienda grazie alla proiezione di un video carosello delle tue migliori case history.



### SPECIFICHE

**CANALE:** STRUMENTO DIGITALE

- COS'È?
- TARGET
- OPPORTUNITÀ E VALORE

Raccolta di immagini e video delle applicazioni e soluzioni dei partner in ambito retail, Ho.Re.Ca, care, industry

Progettisti ed end user ospiti all'evento

Incremento visibilità delle aziende partner, risalto di soluzioni e prodotti di punta, evidenza del portafoglio clienti

# ASSAGGI

## Pillole video di case history

Promuoviamo case history di successo dando voce a chi le ha ideate e realizzate. Gli assaggi sono occasioni uniche per rafforzare il rapporto e la collaborazione tra i player (supplier, end user e progettisti) e per diffondere il valore delle proprie innovazioni attraverso la testimonianza diretta dei propri clienti.

**Guarda i nostri assaggi !**



### SPECIFICHE

**CANALE: STRUMENTO DIGITALE**

- COS'È?
- TARGET
- OPPORTUNITÀ E VALORE

Video interviste condotte, realizzate e diffuse dallo staff di Spazio Progetto in cui end user, progettisti e partner presentano case history per il settore di appartenenza, evidenziando esigenze da affrontare, approccio e soluzioni innovative, risultati ottenuti

Prospect

Fidelizzazione cliente e collaboratori, condivisione di case di successo, incremento awareness

# BRANDED CONTENT

Fatti conoscere dalle community di Spazio Progetto attraverso contenuti ingaggianti e diretti. Presenta la tua azienda e il suo know-how all'interno dei canali digitali dedicati. Segli il format con il quale presentarti e fatti supportare dal team di Spazio Progetto per la realizzazione del contenuto.

## Guarda alcuni esempi!



RBM presenta ACS Data System

Luxury Retail Conference  
retail del futuro



## SPECIFICHE

### CANALE: STRUMENTO DIGITALE

- COS'È?

Post dedicati alla presentazione delle aziende partner di Spazio Progetto, costruiti con il supporto di Spazio Progetto e veicolati all'interno dei suoi canali. È possibile scegliere tra post costituiti da immagini e testo breve videointervista. Quest'ultima può essere realizzata autonomamente su timone concordato oppure registrata e montata dal team di Spazio Progetto

- TARGET

Network Spazio Progetto, network partner

- OPPORTUNITÀ E VALORE

Comunicazione mirata ed efficace. Incremento awareness e ingaggio, traffico sui canali dei partner

# DIGITAL COMMUNICATION

## Case history del building

Porta a un pubblico altamente targetizzato il tuo know how, condividendo con le community di Spazio Progetto le tue soluzioni applicate. contenuti di valore affinché vengano diffusi ai nostri utenti.



### SPECIFICHE

**CANALE:** STRUMENTO DIGITALE

- COS'È?

Progetti e case history, inviati dal partner e conformi alle linee guida indicate da Spazio Progetto, da pubblicare sulle Linkedin sotto forma di post o articolo

- TARGET

Utenti della community, provenienti dal mondo del Building (asset retail, Ho.Re.Ca, care e industry)

- OPPORTUNITÀ E VALORE

Visibilità verso un pubblico mirato, maggiore diffusione delle proprie competenze e soluzioni, continuità nella comunicazione e promozione dell'azienda partner all'interno del sistema Spazio Progetto

# MEDIA RELATIONS

## Pagine editoriali dedicate

All'interno della community di Spazio Progetto confluiscano news, trend, soluzioni e progetti innovativi per il mercato, che grazie ai rapporti consolidati con i media del settore, ottengono maggiore eco. Raggiungiamo così migliaia di utenti in target attraverso comunicati e articoli realizzati su misura.

Vuoi uno spazio dedicato anche tu ? Affidati a noi!



## SPECIFICHE

### CANALE: STRUMENTO DIGITALE/FISICO

- COS'È?

Progettazione, realizzazione, pianificazione, pubblicazione di articoli tematici dedicati al mondo del Building garantendo la diffusione sui canali off e online delle testate Media Partner di Spazio Progetto

- TARGET

Lettori testate di settore e professionisti facenti parte delle associazioni di categoria

- OPPORTUNITÀ E VALORE

I media partner fanno da cassa di risonanza per la condivisione di contenuti, soluzioni e innovazioni per il settore verso un pubblico mirato e altamente ricettivo

# “TAKE A SOLUTION”

Attori e prodotti per Pensare, Progettare, Costruire e Gestire

Guida completa all'universo del Building e dei suoi addetti, diffusa come contenuto di approfondimento digitale agli ospiti dei convegni. Raccoglie e presenta le aziende del settore, i loro approcci e le loro soluzioni e fornisce highlights esclusivi sulle iniziative di Spazio Progetto. Un compendio per orientare il committente nella scelta del fornitore



## SPECIFICHE

**CANALE:** STRUMENTO DIGITALE

- COS'È?

Raccolta aggiornata della supply chain del Building con spazi di presentazione dedicati. Le aziende vengono presentate nella principale categoria di servizi offerti: Progettazione, Costruzione, Gestione

- TARGET

Responsabili uffici acquisti, facility manager, store planner e progettisti

- OPPORTUNITÀ E VALORE

Incremento visibilità e awareness del partner, condivisione expertise e servizi con pubblico in target, condivisione diretta contatti dell'area sales. Presenza stabile all'interno di una guida dedicata alle soluzioni sul Building

# BUILDING SQUARE

## Phygital networking

Concretizzazione digitale delle attività di marketing relazionale di Spazio Progetto.

Una piattaforma in cui end user, supplier, progettisti, professionisti e operatori del settore hanno la possibilità di conoscersi, attivare e coltivare quotidianamente relazioni qualitative.



## SPECIFICHE

### CANALE: STRUMENTO DIGITALE

- COS'È?

Piattaforma digitale in cui connettere competenze, favorire la collaborazione tra professionisti e avere sempre accesso ai servizi di Spazio Progetto e a contenuti esclusivi

- TARGET

Progettisti, end user, fornitori

- OPPORTUNITÀ E VALORE

Essere presentati agli end user e ai progettisti come fornitori di qualità, condividere il proprio lavoro, velocizzare le comunicazioni, conoscere e connettersi con facilità al mercato target

# I NOSTRI PARTNER



# COSA DICONO DI NOI I NOSTRI PARTNER?



"Siamo entrati a far parte di RBM a ridosso del lancio di un nuovo progetto e partecipare agli eventi ha contribuito al suo successo, e di conseguenza a quello dell'azienda, offrendoci grande visibilità e permettendoci di instaurare una relazione assolutamente positiva con i brand. Troviamo che le verticalizzazioni sul settore, come i Lab, diano un'importante possibilità di conoscere un target mirato che condivide i nostri valori."

**IVAN MONZANI, Gruppo Raina, partner dal 2021**



"Abbiamo partecipato alla prima edizione di RBM Event come ospiti e ci siamo subito resi conto del potenziale che avremmo potuto sfruttare all'interno del sistema. Per noi RBM è fonte di interessanti collaborazioni a livello commerciale, ma anche il luogo in cui mantenere forti e costanti rapporti con gli altri partner e i nostri clienti grazie alle numerose iniziative proposte durante l'anno."

**DANIELE CIVINI, Jaggaer, partner dal 2022**



"RBM ci permette di vedere insieme professionisti e retailer che si confrontano e che, attraverso punti di vista diversi, possono confluire verso risultati di ottimo livello. Questo per noi è un bellissimo campo di prova e confronto."

**LISA TORREGGIANI, Monkeydu, partner dal 2021**

# I NOSTRI OPINION LEADER



RICCARDO ILLY  
Presidente Polo Del Gusto



MAURO PITTARELLO  
Presidente Pittarello



MARIO RESCA  
Presidente Confindustria



OSCAR FARINETTI  
Fondatore Eataly, Green Pea



CONCETTA PETRARCA  
Sales&Retail HSE Manager & R.S.P.P., Lindt & Sprüngli Italia

# I NOSTRI OPINION LEADER



# ENTRA IN CONTATTO CON IL TEAM!

**ALESSIA SALMASO**

Accounting

[alessia.salmaso@spazio-progetto.com](mailto:alessia.salmaso@spazio-progetto.com)**DARIO PETROLINI**

Accounting

[dario.petrolini@spazio-progetto.com](mailto:dario.petrolini@spazio-progetto.com)**FRANCESCA LOTTA**

Accounting

[francesca.lotta@spazio-progetto.com](mailto:francesca.lotta@spazio-progetto.com)**HELENA MURTAS**

Content Management

[helena.murtas@spazio-progetto.com](mailto:helena.murtas@spazio-progetto.com)**MARZIO MAZZOLI**

Accounting

[marzio.mazzoli@spazio-progetto.com](mailto:marzio.mazzoli@spazio-progetto.com)**MILENA RODOLFI**

CRM

[milena.rodolfi@spazio-progetto.com](mailto:milena.rodolfi@spazio-progetto.com)[www.rbm-italy.com](http://www.rbm-italy.com)

SP-community



@rbm-italy



SPAZIO  
PROGETTO

Spazio Progetto Srl - Via F. Gualerzi, 8  
42124 Reggio Emilia (RE)

Tel. 0522 513794

[www.spazio-progetto.com](http://www.spazio-progetto.com)