



PROGRAMMA- 15 SETTEMBRE 2021

20.00 **RBM DINNER**

PROGRAMMA- 16 SETTEMBRE 2021

9.30 **REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**

SEMINARI

AREA A

AREA B

10.00 **LUCE E PRODOTTO** **FACILITY MANAGEMENT**

I diversi approcci alla luce

Come mantenere il valore dell'asset

CONDUCE **TRADE LAB:**
Paolo Bertozzi

MRICS:
Giorgio Panciroli

INTERVENGONO

CANALI & CO:
Ermanno Canali
POLIMI:
Gianni Forcolini
CAVAZZONI ASSOCIATI:
Francesca Nasi
FOOD DESIGN:
Paolo Barichella

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA:
Silvano Curcio
SEPHORA:
Samuele Di Vendra
ELMET:
Luca Capelli
NESPRESSO:
Miriam Bernasconi
ASSISTAL:
Angelo Carlini
COCUZZA & ASSOCIATI:
Giulia Comparini
ADHERA:
Luigi Brandi
SVICOM:
Chiara Mattei

11.00 **Coffee Break**

11.30 **PROJECT & CONSTRUCTION MANAGEMENT** **PROCUREMENT NELL'ERA DIGITALE**

Professione o improvvisazione

Come sta cambiando il procurement

CONDUCE **SCF GLOBAL SERVICE SRL:**
Saverio Ursetta

ADACI:
Luciana Castellini

INTERVENGONO

STUDIO GAGGERI:
Luigi Gaggeri
MCFIT:
Samuele Frosio
CUSHMAN & WAKEFIELD:
Davide Natale
TEAM SYSTEM:
Stefano Amista
FERRAGAMO:
Nicola Mastini
NOMADE:
Selina Bertola
MAX MARA:
Enrico Galuzzi

BPER:
Nicola D'Amora
FELTRINELLI:
Elena Tognoli
COCUZZA & ASSOCIATI:
Alessandro Barzaghi
ADACI:
Fabrizio Santini
JAGGAER:
Daniele Civini

12.30 **Business Lunch**

AREA A

AREA B

14.00 **LA SOSTENIBILITÀ NEGLI EDIFICI RETAIL** **RETAIL E SALUBRITÀ**

La misurabilità della salubrità degli ambienti e le scelte strutturali e gestionali

Comunicare la sicurezza dei prodotti e la salubrità degli ambienti al consumatore nel mercato Retail

CONDUCE **HABITECH:**
Claudio Cont

POLI DESIGN:
Gianpietro Sacchi

INTERVENGONO

GIUBILESI & ASSOCIATI:
Vincenzo Michele Mucedola
CONSULENTE DI SOSTENIBILITÀ:
Riccardo Taverna
TUV RHEINLAND:
Fabrizio Fujani
PARISOTTO+FORMENTON ARCHITECTS:
Aldo Parisotto
UNIEURO:
Fabio Crapanzano

GIUBILESI & ASSOCIATI:
Massimo Giubilesi
ILLY SPA:
Alessandra De Gaetano
MASSARI:
Nicola Massari
COLORI DI CUOCO:
Giancarlo Perbellini
KTCHN LAB:
Nicola Ballarini
MARKETING AND TRADE:
Carlo Meo

15.00 **Termine Lavori Seminari**

**Forum:
PENSARE, PROGETTARE, COSTRUIRE, GESTIRE
IL RETAIL DOPO IL COVID-19**

15.15 CONDUCE Giancarlo Cavazzoni

IL PUNTO DI VISTA DEI BRAND

15.30 INTRODUZIONE: *Confimprese* - Mario Maiocchi

INTERVENGONO

MAX MARA: Paolo Panciroli
LUXOTTICA: Matteo Bressanin
CAVALLI: Ennio Fontana
COSTA GROUP: Franco Costa
DM DROGERIE MARKT: Alessandro Asioli

IL PUNTO DI VISTA DEI PROFESSIONISTI

16.15 INTRODUZIONE: *Federazione Moda Italia* - Massimo Torti

INTERVENGONO

QUOIN: Franco Scaramuzza
MASTER RETAIL: Giulio Drudi
CLAUDIO PIRONI & PARTNERS: Claudio Pironi
MYGG: Giovanni Feltrin
INTEGRA: Lorenzo Cotti

17.15 **Cocktail**